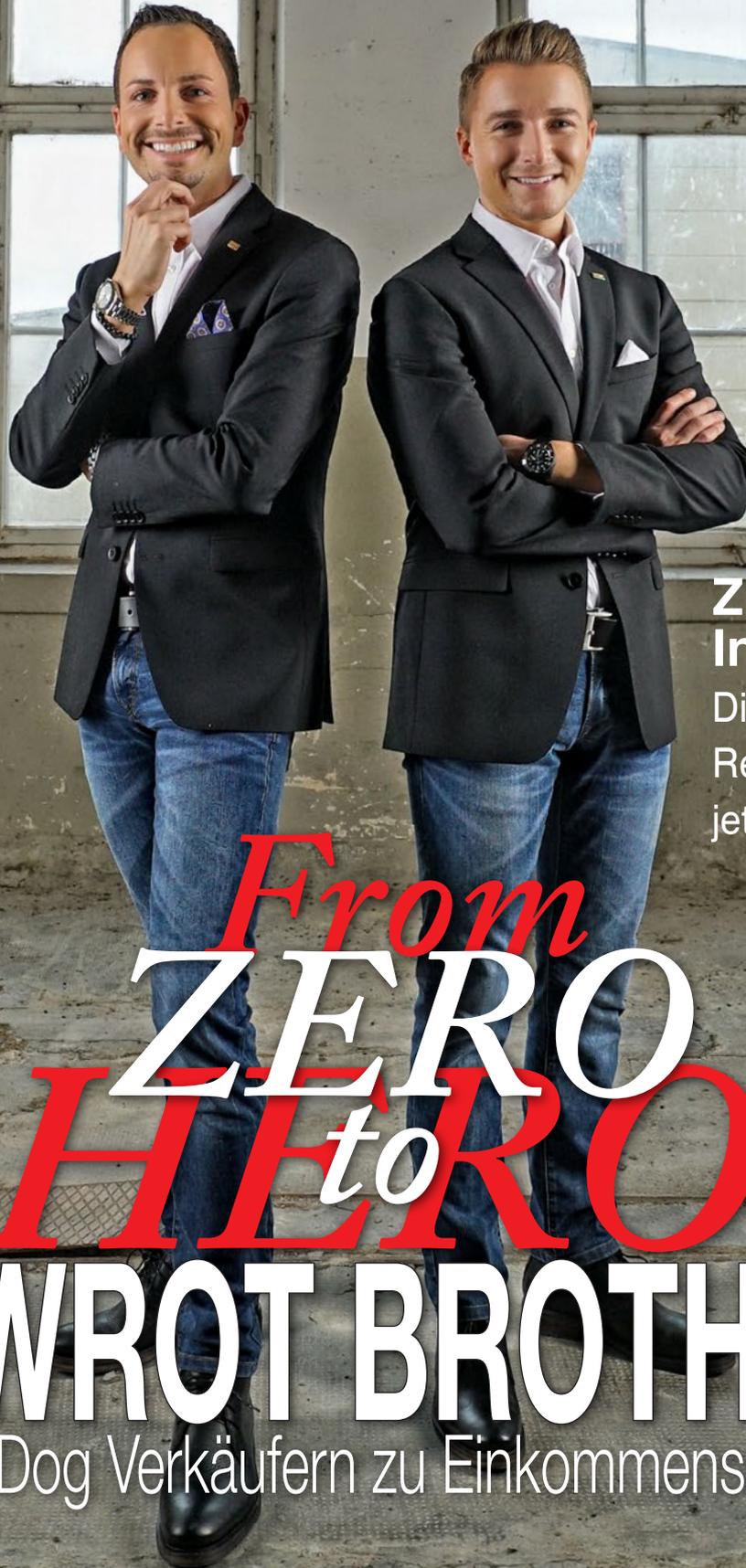


NETCOO

Next Economy Magazine

Geschäftsideen & Geld verdienen

Für Gründer, Selbständige, Unternehmer
und für alle, die ihr eigenes Ding
durchziehen wollen



Podcasts

Wie man damit
wirklich Geld
verdienen kann

Zija International

Die Natural Health
Revolution startet
jetzt auch in Europa

From ZERO to HERO

Die NAWROT BROTHERS

Von Hot Dog Verkäufern zu Einkommensmillionären





From
ZERO
to
HERO
Die
NAWROT BROTHERS
Von Hot Dog Verkäufern zu Einkommensmillionären

Es ist gar nicht so einfach, Roman und Manuel Nawrot für ein Interview zu treffen, denn die Nummer 1-Stars des Direktvertriebsunternehmens HYL A sind nahezu täglich in Deutschland und Österreich unterwegs, um auf Geschäftspräsentationen neuen Interessenten das Unternehmen mit seinen Verdienstchancen vorzustellen. Um Menschen zu motivieren bei HYL A und im Team Nawrot einzusteigen, erzählen die Brüder gern ihre Lebensgeschichte. Denn diese zeigt einmal mehr, dass jeder mit Fleiß, einer erfolgsorientierten Einstellung und Durchhaltevermögen den Traum von beruflichem Erfolg, finanzieller Freiheit und einem großen Glücksgefühl erreichen kann. Und so ist es ihnen auch ganz wichtig zu betonen: „JEDER kann mit uns zusammenarbeiten und es schaffen in unserem Team erfolgreich zu sein.“

DER WEG IN DIE FINANZIELLE FREIHEIT

Oberflächlich betrachtet haben Roman und Manuel Nawrot, heute 31 und 28 Jahre alt, alles, was ein Lifestyle-Leben der Extraklasse ausmachen kann. Beide sehen nicht nur unverschämt gut aus, sondern fahren schicke Autos, bewohnen moderne Anwesen und haben Lebenspartner an ihrer Seite, die auf ein Bilderbuchleben schließen lassen. Doch das ist nur äußerlich betrachtet. Schaut man tief in das Herz der jungen Männer, dann entdeckt man dort zwei engagierte Unternehmer, denen unglaublich viel daran gelegen ist, das eigene Team zu motivieren, zu stützen und in die finanzielle Freiheit zu bringen – damit genau diese sich all ihre Wünsche erfüllen können. Der materielle Erfolg war für die Nawrots immer erstrebenswert, ist aber nicht Hauptmotiv ihrer Arbeit. „Es ist unbeschreiblich und mit keinem Geld dieser Welt zu bezahlen, wenn wir sehen, dass wir Menschen jeglichen Alters, jeglicher beruflicher Ausbildung sowie mit oder ohne Direktvertriebs Erfahrung unterstützen können, in unserer Organisation erfolgreich zu sein“, sagt Roman Nawrot im Netcoo-Gespräch. Beide Brüder wissen, wovon sie sprechen, denn sie selbst haben etliche Jahre gebraucht und viele Hürden gemeistert, eh sie jetzt mit HYL A in dem Leben angekommen sind, das sie sich immer erträumt hatten.

ERST KAM DIE MUSIKKARRIERE

Mit der Musik wuchsen Roman und Manuel Nawrot in Bad Saulgau am Bo-

densee auf. Der Vater war nicht nur ein leidenschaftlicher Musiker, sondern ein Vollblut-Mentor, der sein Wissen rund um Noten und Rhythmus gern an seine beiden Jungs weitergab. Schon im Kindesalter zeigten die Brüder Ehrgeiz und wollten mit ihrem musikalischen Elan die Bühnen dieser Welt erobern. Sie waren talentiert und so begeisterten Roman und Manuel Nawrot nicht nur

ihre Verwandten, wenn sie auf Familienfesten Musik machten, sondern traten auch auf immer größeren Veranstaltungen und Festen auf, um Menschen mit ihren Liedern zu berühren. Die Eltern waren immer mit dabei, wenn die kleinen Schwaben-Jungs auf den Bühnen im In- und Ausland auftraten und die ganze Familie freute sich, als die Auftritte mit Preisen und Auszeichnungen



„Beide Brüder sind unglaublich dankbar für die Chance, die sich ihnen geboten hat.“



„Wir sind eine große Familie und unterstützen uns gegenseitig.“

(Roman Nawrot)

belohnt wurden. Roman und Manuel Nawrot belegten den ersten Platz beim Internationalen Musikwettbewerb am Bodensee und wurden im MDR Fernsehen mit dem Titel „Musikantenprinzen der Volksmusik“ geehrt. Sie belegten einen ersten Platz bei der Nachwuchshitparade von SWR 4 und holten sich den „Nachwuchsförderpreis für Schlager und Volksmusik der Stadt Weimar“. Und wer sich noch an Maria und Margot Hellwig erinnert, wird verstehen, dass die beiden Volksmusikköniginnen das Brüderpaar sofort in ihr Herz schlossen, als diese zu Gast im legendären Restaurant Kuhstall in Reit im Winkl waren.

DER GROSSE SCHOCK

Es war ein großer Schock, als Vater Wladimir Nawrot ganz plötzlich im Alter von nur 56 Jahren starb. Die Familie verlor nicht nur ihr Oberhaupt, sondern Roman und Manuel Nawrot verloren ihren Förderer, Manager, engen Vertrauten. Und die familieneigene Musikschule stand vor dem Aus. Es erforderte viel Kraft und lange Gespräche, aber die Familie wusste, dass es durch den Tod des Vaters nie wieder so sein würde, wie es einmal war. Schweren Herzens gaben die Brüder ihre Musikkarriere auf, um ihrer Mutter in dieser schweren Zeit beizustehen und um die Musikschule zu übernehmen. Sie arbeiteten sich akribisch in alle anfallenden Aufgaben ein, stellten Musiklehrer ein und eröffneten weitere Filialbetriebe und sie schafften es, zur größten und beliebtesten Musikschule in und um Bad Saulgau zu werden. Das war ein toller Erfolg. Doch glücklich waren die Brüder nicht. Es liegt ihnen im Blut, die Welt erobern zu wollen, eine ganz große Karriere zu machen, endlich Freiheit zu spüren und finanziellen Erfolg zu leben – eine Freiheit, die sie sich immer schon gewünscht hatten. Hier fühlen beide gleich. Sie wollten immer schon den Erfolg und sie wollten die Luft der großen, weiten Welt schnuppern.

EIN NEUES LEBEN ALS HOT DOG VERKÄUFER

Roman und Manuel Nawrot verkauften die Musikschule und zogen nach München. Erstmals in ihrem Leben arbeiteten sie als Angestellte und hatten damit nicht nur einen Vorgesetzten, der Ziele und Arbeitsweise vorgab, sondern sie arbeiteten auch in Bereichen, die zwar den Lebensunterhalt sicherten, aber keinesfalls so richtig Freude bereiteten. Die Brüder führten Tätigkeiten als Waschmaschinen-Monteur aus, sie verdienten sich Geld als Servicekräfte im Restaurant und waren im Außendienst als Verkäufer für Putzmittel, Tiefkühlbackwaren und Energy Drinks aktiv. Das Angestelltendasein erfüllte die Nawrots nicht, vielmehr fühlten sie sich unwohl und strebten nach mehr. Sie glaubten, mit der Gründung eines Imbissbetriebes

direkt am Münchner Hauptbahnhof das große Los gezogen zu haben. Immerhin waren sie jetzt Unternehmer, waren ihr eigener Chef und wenn im Imbiss „City Dog“ unzählige Hot Dogs über die Theke gingen, könnte das auch zu finanziellem Erfolg führen. Das Geschäft lief, aber von morgens bis abends bis zu 18 Stunden an jedem Tag in der Woche auf kleinster Imbissfläche die hungrigen Kunden zu bedienen, war keine Berufung. Die Brüder waren nicht glücklich. Das Gegenteil war der Fall. Beide haben lediglich Zeit gegen Geld getauscht.

HYLA – DIE GROSSE CHANCE

Als Roman und Manuel Nawrot im Jahre 2012 das Unternehmen HYLA durch Zufall kennenlernten, erkannten sie eine neue, große Chance. Als Kunden waren sie bereits mit dem innovativen Lifestyle-Produkt in Berührung gekommen, jetzt wollten sie bei einer Geschäftspräsentation mehr wissen. Als ihnen das Business-Konzept von HYLA vorgestellt wurde, ahnten beide, dass hier etwas ganz Großes auf sie wartete. Vor ihnen lag nicht nur ein unlimitierter Markt, sondern der unternehmenseigene Vergütungsplan war so aufgebaut, dass sich Fleiß und Einsatz wirklich lohnen. Es geht nicht nur darum Kunden zu finden, um diesen das Produkt zu verkaufen. Vielmehr geht es darum, ein Team aufzubauen, das wiederum Partner findet, die vom HYLA-Konzept und von den Verdienstmöglichkeiten überzeugt sind. Schön, wenn Menschen so begeistert sind, wie es die Nawrot Brüder seinerzeit waren und heute immer noch sind.

DER WEG ZUM ERFOLG

Bei den Nawrots heißt es nie „wir probieren mal aus“, bei den Nawrots heißt es immer, der Fokus wird komplett auf die neue Geschäftsidee gerichtet. Als die Entscheidung für HYLA getroffen wurde, war klar: „Unser Plan B war, dass Plan A funktionieren muss“, sagt Manuel Nawrot. Eine strukturierte Arbeitsweise und der unbedingte Wille zum Erfolg gaben hier den Startschuss für ein neues Leben. Network Marketing und hier der Direktvertrieb, ist kein Schnell-reichwerden-System, es erfordert Ausdauer und Disziplin, aber die Brüder haben erkannt, welche großartige Chance sich ihnen bietet. Zusammen mit Daniel Eder, dem Lebenspartner von Roman Nawrot, bauten sich Roman und Manuel Nawrot einen stetig wachsenden Stamm zufriedener Kunden auf und auch das Team



„Wir sind keine Häuptlinge, die Indianer suchen, sondern wir sind immer Indianer geblieben.“



„Als ihnen das **Business-Konzept** von **HYLA** vorgestellt wurde ahnten beide, dass hier etwas **ganz Großes** auf sie wartete.“

wuchs kontinuierlich. Und die jungen Männer wollten alles wissen. Sie lernten das komplette System von der Pike auf kennen und beherrschen. Sie können ihren Job aus dem Effeff – und so wichtig es auch ist ein Team aufzubauen, ebenso wichtig ist es, regen Kontakt zu Endkunden zu halten.

Es gibt unglaublich viele Menschen, die Geld hinzuverdienen oder ihren eigentlichen Job nicht mehr ausführen möchten. Beide sind bei den Nawrot Brüdern herzlich willkommen. Sie arbeiten nicht nur branchenfremde Personen ein, sondern verhelfen auch bereits erfahrenen Menschen mit HYLA zu mehr Erfolg. Nur zwei Jahre nach dem Einstieg bei HYLA konnte der Imbiss im Münchner Hauptbahnhof verkauft werden. Die drei Männer networkten fortan hauptberuflich und holten im Jahr 2014 auch Martina Coric, Lebenspartnerin von Manuel Nawrot, mit ins Boot. Das Kleeblatt war komplett und wer mit dem Team Nawrot zusammenarbeitet spürt, wie wichtig ihnen der familiäre Zusammenhalt ist und wie viel den Nawrots jeder einzelne Partner im Team bedeutet. „Wir sind eine große Familie und unterstützen uns gegenseitig“, sagt Roman Nawrot.

„Es liegt ihnen im Blut, die Welt erobern zu wollen, eine ganz große Karriere zu machen.“

DIE NR. 1 BEI HYLA

Nach nur 31 Monaten erreichten die Brüder als erste Partner seit Bestehen von HYLA die höchste Position im Karriereplan (Spitzenmanagerstufe). Der HYLA-Karriereplan endete eigentlich hier, musste jetzt durch den Erfolg der Nawrots nach oben hin erweitert werden. In den letzten Monaten haben Radiostationen und Fernsehsender an die Türe der Nawrots angeklopft, um über den Erfolg der Brüder zu berichten. Es ist ein komisches Gefühl, sagen beide, dass auf einmal TV-Formate mit ihnen produziert werden sollen, die ihren Weg an die Spitze beschreiben. Denn genau diese Sendungen haben sie früher selbst im Fernsehen angeschaut, als sie noch vom Erfolg geträumt hatten.

Wie bereits eingangs erwähnt, sind die materiellen Ziele nicht die Motivation des Brüderpaares. Vielmehr suchen die Nawrot Brothers Menschen, mit

denen sie das Direktvertriebsgeschäft leben und aufbauen können. Und ganz wichtig ist ihnen, dass sie immer Männer „zum Anfassen“ gewesen sind. „Wir sind keine Häuptlinge, die Indianer suchen, sondern wir sind immer Indianer geblieben“, sagen beide.

Heute sind Roman und Manuel die Nummer 1 bei HYLA und das in 75 Ländern. In der Network Marketing-Branche haben sie – passend auf ihre Branche hin ausgedrückt – viel Staub aufgewirbelt. Beide Brüder sind unglaublich dankbar für die Chance, die sich ihnen geboten hat und froh darüber, diese genutzt zu haben. Wer für sich eine Änderung im Leben wünscht, vielleicht ein zusätzliches Einkommen verdienen oder hauptberuflich in den großen Markt einsteigen möchte, ist ganz herzlich im Team der Nawrots willkommen. Es gibt ständige Geschäftspräsentation in den unterschiedlichsten Städten (Deutschland und Österreich) und monatliche großangelegte Business-Meetings, um das Unternehmen mit seinen Produkten und die Nawrots kennenzulernen. Die Einarbeitung liegt den Brüdern sehr am Herzen, denn nur wer weiß was er tut, kann auch erfolgreich sein. Die große Nawrot-Familie kann noch erweitert werden. Beim Team ist es wie im Direktvertrieb: Es gibt kein Limit nach oben!



Roman und Manuel Nawrot sind unter den folgenden Kontaktdaten persönlich zu erreichen:

E-Mail:
info@LebDeinenErfolg.de

oder

Telefon-Nr.
+49 (0) 8131/3188570.

www.LebDeinenErfolg.de

HYLA – Das Unternehmen

Die neue Firmenzentrale der Hyla Germany GmbH vor den Toren Stuttgarts.

Von hier aus wird der Vertrieb für Deutschland und Österreich gesteuert. Ebenfalls befindet sich hier das Logistik Center sowie die Hyla Akademie, in der alle Mitarbeiter für Deutschland und Österreich ausgebildet werden. Die geplante Gesamtfläche liegt bei 1600 Quadratmetern. Baubeginn ist im Januar 2017, geplante Fertigstellung Ende 2017.



„Das Angestelltendasein erfüllte die Nawrots nicht, vielmehr fühlten sie sich unwohl und strebten nach mehr.“



Angelina Martin Hausenblas & Michael Hausenblas

Unschlagbares Team:

Michael Hausenblas, Gründer und Inhaber der Hyla Germany GmbH, ist seit dem 18. Lebensjahr im Direktvertrieb tätig. Startete 1996 bei Hyla. Kümmt sich komplett um den Vertriebsaufbau. Ehefrau Angelina Martin Hausenblas, Geschäftsführerin Hyla Germany / Hyla Austria, ist verantwortlich für den kompletten Ablauf im Innendienst, einschließlich Personal und Finanzen. Profi im Internationalen Geschäft, da sie selbst vier Sprachen spricht.

Das sagen Angelina Martin Hausenblas und Michael Hausenblas:

„Ganz großes Kino“

„Die Brüder Nawrot erinnern mich absolut an meine Anfangszeit vor über 20 Jahren bei Hyla“, so Michael Hausenblas.

„Solche Menschen mit solch einer Loyalität zum Unternehmen, ihrem extremen Fleiß und Einsatz, gibt es heute eigentlich nicht mehr. Das ist auch der Grund, warum dieses Brüderpaar ganz nach oben kommen wird. Zudem gab es in der Geschichte von Hyla Germany noch niemanden, der den Marketing-

plan von ganz unten bis ganz oben in drei Jahren durchlaufen hat. Auf Grund dieser Tatsache haben wir sogar drei neue Bonusstufen eingebaut, um das Wachstum der Nawrot Brothers nicht einzubremsen.

Wir können nur sagen: *ganz großes Kino was die Gesamtfamilie Nawrot täglich leistet.“*

Die Erfolgsbiografie

Bereits im Kindesalter lernten Roman Julian Nawrot (geb. 1985) und Bruder Manuel Luis Nawrot (geb. 1988) in der eigenen Musikschule des Vaters die ersten Musikinstrumente spielen und schlugen den musikalischen Weg ein.

In den 90er Jahren bewiesen die Brüder ihr Show-Talent auf großen Bühnen im In- und Ausland und als musikalisches Brüderpaar belegten sie sogar den ersten Platz beim Internationalen Musikwettbewerb am Bodensee. Sie gewannen im MDR Fernsehen den Titel „Musikantenprinzen der Volksmusik“, belegten einen ersten Platz bei der SWR 4 Nachwuchshitparade und erhielten den „Nachwuchsförderpreis für Schlager und Volksmusik der Stadt Weimar“.



Als Vater Wladimir ganz plötzlich im Alter von nur 56 Jahren stirbt, verlieren die Profi-Musiker nicht nur das Familienoberhaupt, sondern auch ihren Manager. Roman und Manuel Nawrot übernehmen die familien-eigene Musikschule und eröffnen weitere Filialbetriebe.

Nach dem Verkauf der Musikschule und dem Umzug vom Heimatort Bad Saulgau nach München, üben die Brüder verschiedene Tätigkeiten aus. Erstmals in ihrem Leben arbeiten sie als Angestellte: Unter anderem als Waschmaschinen-Monteur, als Servicekräfte im Restaurant, aber auch im Außendienst als Verkäufer für Putz-

mittel, Tiefkühlbackwaren und Energy Drinks.

Es folgt die Gründung eines Imbissbetriebes am Münchner Hauptbahnhof, der die beruflichen und ideellen Wünsche der Brüder allerdings nicht erfüllt.

2012 gelingt der Start in ein neues Leben. Roman und Manuel Nawrot starten gemeinsam mit Daniel Eder (Lebenspartner von Roman Nawrot) als Vertriebspartner beim Unternehmen Hyla Germany GmbH.

Schnell, motiviert und das Ziel vor Augen, klettern die Brüder die Stufen im Karriereplan empor. Nur zwei Jahre nach dem Einstieg bei Hyla wird der Imbiss verkauft und die Brüder agieren hauptberuflich als Vertriebspartner. Es werden Touren durch Deutschland und Österreich realisiert, um neue Partner für das Geschäft zu gewinnen. Es folgen TV-Auftritte und Reportagen („Wie man mit Staubsaugern zum Millionär wird“). Die Brüder sind Top-Gruppenleiter, Jahressieger und nehmen an internationalen Meetings teil. 2014 steigt Martina Coric (Lebenspartnerin von Manuel Nawrot) mit in das Unternehmen ein.

Nach nur 31 Monaten erreichen sie als erste Partner bei Hyla die höchste Stufe im Karriereplan (Spitzenmanagerstufe). Der unternehmenseigene Vergütungsplan muss durch den Erfolg der Brüder erweitert werden.

2016: Die Brüder Roman und Manuel Nawrot sind an der Unternehmensspitze angekommen. Sie sind weltweit die Nummer 1 im Vertrieb des Unternehmens Hyla in 75 Ländern.

(BS)

„Unser Plan B war, dass Plan A funktionieren muss.“

(Manuel Nawrot)



Aus allen drei Männern ist etwas geworden: Roman und Manuel Nawrot sind erfolgreiche Unternehmer, Florian Silbereisen (rechts) ein bekannter Fernsehmoderator und Sänger.



Im kommenden Jahr 2017 wird das Team der Nawrots weiter flächendeckend in Deutschland und Österreich aufgebaut.